

Gracias al sistema de medición del WiFi inteligente del que dispone “la televisión de los bares”

playthe.net estima que la emisión de la Champions League aumenta la clientela de los bares hasta en un 30%

- **El partido de fútbol disputado entre el Barcelona y el Real Madrid, el pasado 2 de abril, en competición liguera obtuvo el record de audiencia registrada, con 11.325.013 personas en los bares de España, convirtiéndose en el partido de fútbol con más audiencia de todo el año en los bares españoles, influyendo el hecho de que fuera emitido por los operadores de pago**

6 junio'16.- La empresa playthe.net estima que la emisión de la reciente Champions League en los bares y restaurantes de toda España les provocó un aumento de clientela de hasta el 30% en comparación con los días en los que no se emitía ningún partido de fútbol de la referida competición europea.

Este incremento de clientela tuvo variaciones en función de las distintas fases de competición – fase de grupo, octavos de final, cuartos de final, semifinales y final- llegando a un máximo del 30%, dato conocido gracias a la tecnología de la que dispone playthe.net y a través del WiFi inteligente que tiene instalado en pantallas digitales de 1.795 bares repartidos por todas las Comunidades Autónomas de España.

Teniendo en cuenta que –según fuentes de la Federación Española de Hostelería y Restauración (FEHR)- en España hay un total de 259.748 bares y restaurantes, se puede realizar la estimación correspondiente y concluir que el aumento de clientela alcanza hasta un 30% con el correspondiente beneficio económico tanto para el dueño del establecimiento como para los productos que se anunciaron en las referidas pantallas.

“El clásico” F.C. Barcelona-Real Madrid, partido de fútbol con más audiencia del año en los bares

Se constata, igualmente, que el fútbol constituye el fenómeno deportivo que más impacto y audiencia televisiva produce en los bares de España, en sus distintas modalidades competitivas.

playthe.net estima que el partido de fútbol disputado entre el Barcelona y el Real Madrid, el pasado 2 de abril, en competición liguera obtuvo el record de audiencia registrada, con 11.325.013 personas en los bares de España, convirtiéndose en el partido de fútbol con más audiencia de todo el año en los bares españoles. Influyó, sin duda, el hecho de que no fue emitido en abierto, sino que sólo podía verse a través de los operadores de pago, circunstancia

que derivó a muchos aficionados al fútbol a los bares que sí estaban abonados a dichos derechos televisivos.

En la totalidad de bares en los que playthe.net tiene instalada la pantalla digital hubo –durante la emisión de ese partido- un total de 78.943 personas, con una media de 44 personas por bar durante las 4 horas del encuentro. Produciéndose –en toda España- una aumento de audiencia estimado del 35% con respecto a un día sin futbol.